

Volkswagen, renseignement et Nutella : sujets interdits à la TV de Bolloré

[La rédaction](#)

[@arretsurimages](#) 14 février 2016 à 13:31

Le journaliste de Canal+ (*Special Investigation*) et délégué syndical SNJ CGT Jean-Baptiste Rivoire, ne reçoit *"plus aucun projet d'enquête sur le monde bancaire"* depuis [la censure d'une enquête sur le Crédit Mutuel par Vincent Bolloré](#). Mais la banque n'est pas le seul sujet sensible. *"On doit aller voir la direction avec nos petits projets et demander la permission de faire nos enquêtes. En gros, sous l'ancienne direction, ça passait à 80 ou 90% des cas. Depuis que Bolloré est sorti des fougères et a manifesté son pouvoir dans l'entreprise, ça se passe beaucoup plus mal"*, explique Rivoire sur notre plateau. Sur 11 sujets d'enquête proposés lors du dernier "comité d'investigation", la direction a ainsi retoqué... 7 sujets, selon le journaliste.

Et il égrène la liste des sujets dont on n'entendra pas parler sur la chaîne cryptée : *"Volkswagen, entreprise de tous les scandales"*, *"Le monde selon Youtube"*, *"François Homeland"* (une enquête sur le président et les guerres), *"Attentats: les dysfonctionnements des services de renseignement"*, *"Les placards dorés de la République"* (sur les emplois fictifs dans la haute fonction publique), *"La répression made in France"* (sur comment la France exporte des matraques électriques, et autres outils de répression, à des régimes pas toujours recommandables), et enfin, *"Nutella, les tartines de la discorde"*, également refusé. Nutella? Peut être un lien avec le fait

que le groupe Ferrero, qui détient la marque de pâte à tartiner, [figure parmi les 50 plus gros annonceurs de France](#) (avec, de surcroît, 76% de son budget pub destiné à la TV) ? Dans ce top 50 figurent également... Volkswagen et Google, qui possède Youtube.

Pour voir en intégralité notre émission sur l'indépendance des médias, c'est ici : ["Bolloré et Hollande ont un intérêt conjoint à étouffer l'investigation"](#)